

REGULAMIN KONKURSU **„Na kartce się nie mieści #2”**

Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Na kartce się nie mieści #2” („Konkurs”) organizowanym na stronie internetowej <http://akcja-kreacja.pl/>

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest PromoAgency sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: 30-150 Kraków, ul. Armii Krajowej 25, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000393240, posiadająca numer NIP: 676-24-43-288, REGON: 121550617 („Organizator Konkursu”).
2. Fundatorami nagród w Konkursie jest Organizator Konkursu oraz:
 - Pixonet sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, adres: ul. Przemysłowa 3, 40-020 Katowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice - Wschód w Katowicach Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000229355, NIP 6751322807, REGON 120011730
 - P4 Sp. z o.o. ul. Taśmowa 7, 02-677 Warszawa, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy KRS 0000217207 REGON 015808609
NIP: 951-21-20-077(„Fundatorzy Nagród”).
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
4. Konkurs trwa w okresie od dnia 1 czerwca 2020 r. do dnia 30 czerwca 2020 r. (godz. 23:59). W wyjątkowych sytuacjach Organizator Konkursu może przedłużyć lub skrócić okres trwania Konkursu, w określonym przez siebie zakresie, o czym zostanie umieszczona informacja na stronie internetowej <http://akcja-kreacja.pl/>

§ 2 Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w momencie dokonywania zgłoszenia w Konkursie („Uczestnik Konkursu”).
2. Uczestnikiem Konkursu nie może być osoba będąca pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora Konkursu oraz Fundatorów Nagród, a także pracownicy lub współpracownicy podmiotów będących stroną umów cywilnoprawnych zawieranych z Organizatorem Konkursu lub Fundatorem Nagród, lub pracownicy lub współpracownicy podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej co Organizator Konkursu lub Fundator Nagród; pracownicy lub współpracownicy podmiotów, które brały udział w organizowaniu i przeprowadzeniu Konkursu; osoby najbliższe wobec osób wymienionych powyżej, przez które rozumie się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo,

powinowatych do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub ich małżonków.

3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - akceptacja Regulaminu,
 - wykonanie przez dziecko (w wieku od 3 do 12 lat) Uczestnika Konkursu Zadania Konkursowego stanowiącego rysunek przedstawiający postać z wyobraźni wykonany dowolną techniką (kredki, farby, mazaki, pastele) wraz z krótkim opisem narysowanej postaci i przesłanie go przy pomocy formularza zgłoszeniowego umieszczonego na stronie internetowej <http://akcja-kreacja.pl/> w okresie trwania Konkursu.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do usuwania rysunków i tekstów o treści powszechnie uznawanej za obraźliwe, naruszających prawa osób trzecich albo przepisy prawa, stanowiących oferty handlowe, zawierających treści pornograficzne lub godzące w uczucia religijne.
5. W przypadku naruszenia przez Uczestnika Konkursu postanowień niniejszego Regulaminu, Organizator Konkursu ma prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

§ 3 Zasady Konkursu

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy wykonać Zadanie Konkursowe polegające na przesłaniu za pomocą formularza zgłoszeniowego umieszczonego na stronie <http://akcja-kreacja.pl/> pracy dziecka Uczestnika Konkursu, która przedstawi postać z wyobraźni, która następnie będzie mogła stanowić wzór uszytej ręcznie maskotki oraz opisu narysowanej postaci. Opis powinien zawierać maksymalnie 400 znaków. Organizator dopuszcza możliwość stosowania w opisie emotikonów. Uczestnik zobowiązany jest również do podania swoich danych osobowych - imię, nazwisko, adres e-mail, telefon.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za posłużenie się przez Uczestnika Konkursu rysunkiem, który może naruszać lub naruszać prawa autorskie lub dobra osobiste innej osoby.
3. Zadanie Konkursowe powinno być wynikiem osobistej twórczości dziecka Uczestnika Konkursu, nie może zawierać treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszać praw osób trzecich, jak również nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów. Poprzez fakt zgłoszenia do Konkursu Uczestnik gwarantuje, że dziecku, którego jest przedstawicielem ustawowym przysługują wyłączne prawa autorskie do Zadania Konkursowego.
4. Każdy Uczestnik jest uprawniony do zgłoszenia tylko jednego Zadania Konkursowego.
5. Warunkiem wzięcia pod uwagę zgłoszenia przez jury jest jego zgodność z zasadami Konkursu.
6. Konkurs przebiega następująco:
 - a) Od dnia 1.06.2020 r. do dnia 30.06.2020 r. (do godz. 23:59) - terminy nadsyłania zgłoszeń,
 - b) w terminie do dnia 24.07.2020 r. (do godz. 23:59) - wyłonienie zwycięzców („Laureatów Konkursu”),
7. Organizator skontaktuje się z każdym z Laureatów Konkursu za pomocą poczty elektronicznej, wysyłając wiadomość na adres podany w aplikacji konkursowej.

§ 4 Nagrody

1. W Konkursie przewidzianych jest 15 Laureatów, którzy otrzymają poniższe nagrody:
 - a) Pierwsze trzy miejsca otrzymują maskotkę zrealizowaną na podstawie własnego rysunku marki Budsies o wartości 430 zł (słownie: czterysta trzydzieści złotych), One by Wacom w rozmiarze M o wartości 338 zł (słownie: trzysta trzydzieści osiem złotych) oraz Starter z Internet Play o wartości 55 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć złotych), zatem odpowiednio trzy nagrody główne posiadają łączną wartość w kwocie 823 zł (słownie: osiemset dwadzieścia trzy złote).
 - b) Miejsce czwarte i piąte otrzymują maskotkę zrealizowaną na podstawie własnego rysunku marki Budsies o wartości 430 zł (słownie: czterysta trzydzieści złotych), Starter z Internetem Play o wartości 55 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć złotych) oraz Powerbank TP-LINK 20000mAh o wartości 130 zł (słownie: sto trzydzieści złotych), zatem odpowiednio trzy nagrody dodatkowe posiadają łączną wartość w kwocie 615 zł (słownie: sześćset piętnaście złotych).
 - c) Miejsca od szóstego do dziewiątego otrzymują Powerbank TP-LINK 20000mAh o wartości 130 zł (słownie: sto trzydzieści złotych), plakat wykonany na podstawie własnego rysunku o wartości 50 zł (słownie: pięćdziesięciu złotych), zatem odpowiednio dwie nagrody dodatkowe posiadają łączną wartość w kwocie 180 zł (słownie: sto osiemdziesiąt złotych).
 - d) Miejsca od dziesiątego do miejsca piętnastego otrzymują plakat wykonany na podstawie własnego rysunku o wartości 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych).
2. Na podstawie art. 26 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 752) ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, nagrody przewidziana w niniejszym Konkursie są zwolnione od podatku dochodowego od osób fizycznych.
3. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa.
4. Skład Komisji Konkursowej ustala Organizator Konkursu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi co najmniej 3 osoby. Głos decydujący ma Przewodniczący Komisji Konkursowej. Czas pracy i zasady głosowania wyznacza i określa Przewodniczący Komisji Konkursowej wybrany spośród jej członków.
5. Komisja Konkursowa będzie oceniała przede wszystkim:
 - a) zgodność Zadania Konkursowego z tematyką Konkursu,
 - b) oryginalność i kreatywność Zadania Konkursowego.
3. Laureat Konkursu zobowiązany jest do niezwłocznej odpowiedzi na wiadomość wysłaną pocztą elektroniczną oraz podania danych osobowych niezbędnych do przekazania nagrody. Niepodanie przez Laureata Konkursu danych osobowych, o których mowa powyżej w terminie 5 dni roboczych od dnia otrzymania przez tego Laureata wiadomości od Organizatora Konkursu dotyczącej wygranej w Konkursie, oznacza rezygnację Laureata z prawa do nagrody i powoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora Konkursu.

4. Nagrody zostaną wysłane pocztą, bądź za pomocą firmy kurierskiej.

§ 5 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje Uczestników dotyczące Konkursu, muszą być złożone na piśmie w ciągu 14 dni od zakończenia Konkursu na adres siedziby Organizatora Konkursu.
2. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem, że pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego zgodną z powyższym terminem.
3. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika Konkursu: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail oraz przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem. Reklamacje niespełniające warunków, o których mowa w zdaniu poprzednim nie będą rozpatrywane.
4. Organizator Konkursu dołoży starań, aby reklamacje były rozpatrzone w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania. Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony o sposobie rozpoznania reklamacji niezwłocznie za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail podany w Zgłoszeniu reklamacyjnym lub pocztą na podany adres.

§ 6 Prawa autorskie

1. Uczestnik Konkursu oświadcza i zapewnia, że jego dziecko, którego jest przedstawicielem ustawowym posiada wszelkie prawa własności intelektualnej do Zadania Konkursowego, w szczególności prawa autorskie i majątkowe, jak również, że Zadanie Konkursowe jest przejawem oryginalnej i własnej twórczości dziecka Uczestnika Konkursu, nie było dotychczas nigdzie publikowane, jak również nie jest obciążone prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich, a ponadto, iż korzystanie, zgodnie z Regulaminem, przez Organizatora Konkursu, Fundatorów Nagród lub osoby przez nich upoważnione, z Zadania Konkursowego nie zagrozi, ani nie naruszy niczyich praw, dóbr, przepisów prawa, ani tajemnicy chronionej prawem lub na podstawie zobowiązania, ani nie będzie wymagało od Organizatora Konkursu lub Fundatorów Nagród uiszczania jakichkolwiek opłat.
2. Uczestnik Konkursu działając jako przedstawiciel ustawowy swojego dziecka udziela nieodpłatnie oraz bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych Organizatorowi Konkursu oraz Fundatorom Nagród licencji niewyłącznej (z prawem udzielania sublicencji) na korzystanie z Zadania Konkursowego. Licencja obejmuje w szczególności upoważnienie do korzystania z Zadania Konkursowego na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Zadania Konkursowego, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

b) w zakresie obrotu oryginałem oraz egzemplarzami, na których Zadanie Konkursowe utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy;

c) w zakresie rozpowszechniania w inny sposób, niż określony w pkt b) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu.

3. Organizator Konkursu oraz Fundatorzy Nagród zastrzegają sobie prawo do korzystania z Zadania Konkursowego na potrzeby prowadzenia Konkursu, w szczególności do rozpowszechniania Zadania Konkursowego na stronie internetowej <http://www.rozwijamykreatywnosc.pl> oraz stronach internetowych należących do Organizatora Konkursu i Fundatorów Nagród dla celów reklamowych i promocyjnych, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych, a Uczestnik Konkursu działając jako przedstawiciel ustawowy swojego dziecka zgadza się na publikację, jak również na dokonywanie zmian i modyfikacji, w tym skrótów i korzystania z tak zmienionego Zadania Konkursowego w zakresie wskazanym powyżej. Uczestnikowi Konkursu działającemu jako przedstawiciel ustawowy dziecka nie przysługuje prawo żądania zapłaty za korzystanie z Zadania Konkursowego.

§ 7 Zasady przetwarzania danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników Konkursu jest spółka PromoAgency sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Armii Krajowej 25, 30-150 Kraków. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane przez Administratora za zgodą Uczestnika Konkursu wyrażoną na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, jak również w celach marketingowych.
3. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Konkursu ma charakter dobrowolny, ale jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w Konkursie. Zgłoszenie przez Uczestnika Konkursu wniosku o usunięcie danych lub cofnięcie przez Uczestnika Konkursu zgody na przetwarzanie danych

osobowych w dowolnym momencie jest jednoznaczne z wycofaniem Zadania Konkursowego z Konkursu.

4. Uczestnikom Konkursu, który podają swoje dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do: sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu, cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
5. Organizator Konkursu będzie od Uczestników Konkursu pozyskiwać następujące dane: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu.
6. W przypadku Laureatów Organizator będzie ponadto zbierał następujące dane: adres do korespondencji.
7. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie imienia i nazwiska w celu informowania o wynikach Konkursu.
8. Organizator Konkursu oświadcza, iż dane Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób automatyczny, jak również nie będą poddawane profilowaniu.
9. Dane Uczestników Konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym, z wyjątkiem przypadków przewidzianych prawem.
10. Dane Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora Konkursu przez czas niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
11. Organizator Konkursu stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte oraz proporcjonalne do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator Konkursu w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikających z: przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia, utraty, modyfikacji nieuprawnionego ujawnienia danych, nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesłanych przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych
12. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin dostępny jest na stronie internetowej <https://www.akcja-kreacja.pl/> oraz w siedzibie Organizatora Konkursu.
2. Uczestnik Konkursu biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej nagrodzie nie decyduje przypadek, lecz działanie Uczestnika Konkursu.
3. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowościami leżącymi po stronie Uczestników Konkursu.
4. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Konkursu postanowień niniejszego Regulaminu. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.